

**UG-619**

**BBAM-25**

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —  
JUNE, 2018.**

**Second Year**

**PRODUCT MANAGEMENT**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**PART A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

- 1. What is meant by Product life cycle? Explain.**  
உற்பத்தி பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சி என்பதன் பொருள் என்ன? விளக்கு.
- 2. State the methods of product positioning.**  
உற்பத்தி பொருள் நிலைப்படுத்தலில் உள்ள வகைகளை எழுது.
- 3. Explain concept development and testing.**  
கருத்து வளர்ச்சி மற்றும் சோதனையை விளக்கு.
- 4. Trace the latest trends in packaging.**  
பேக்கேஜிங்கின் சமீபத்திய போக்குகளை விளக்கவும்.

5. What are the factors influencing the product positioning?

உற்பத்தி பொருள் நிலைப்பாட்டைக் கட்டுப்படுத்தும் காரணிகள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. State the essentials of product mix decisions.

உற்பத்தி பொருள் கலவை முடிவுகளின் அத்தியாவசியமானவைகளை எழுதுக.

7. Analyse the factors contributing for the development of product plans.

உற்பத்தி பொருள் திட்டங்களின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பு செய்யும் காரணிகளை ஆராயவும்.

8. Explain the process of building brands with examples.

பிராண்டுகளை உருவாக்குவதற்கான செயல்முறையை உதாரணங்களுடன் விளக்கு.

9. Write a detailed note on marketing and commercialization.

சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் வர்த்தகமயமாக்கல் குறித்த விரிவான குறிப்பை எழுதுக.

10. Discuss the challenges in branding.

பிராண்டிங் சவால்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

11. What is meant by packaging? What are the important functions of packaging products?

பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன? பேக்கேஜிங்கின் முக்கியமான செயல்பாடுகள் என்னென்ன?

12. Explain the various brand positioning strategies.

பல்வேறு பிராண்டு நிலைப்படுத்தல் உத்திகளை விளக்கவும்.