

UG-311

BBAM-25

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION —
JUNE, 2019.**

Second Year

PRODUCT MANAGEMENT

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **What are product related strategies?**
பொருள் சார்ந்த நுணுக்கங்கள் என்பன யாவை?
2. **What do you mean by product planning?**
பொருளாக்க திட்டம் என்றால் என்ன?
3. **Explain the different stages for the introduction of a new product.**
ஒரு புதிய தயாரிப்பு அறிமுகத்திற்கான வெவ்வேறு கட்டங்களைக் கொண்டு செல்லுங்கள்.

4. What is Branding? What are its disadvantages?

குறியீடல் என்றால் என்ன? அதன் தீமைகள் யாவை?

5. List out in merits and demerits of Labelling.

பொருள் விவர சீட்டின் நன்மை தீமைகளைப் பட்டியலிடுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. What is a product? What do you understand by product mix?

பொருள் என்றால் என்ன மற்றும் பொருட்கலவை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

7. What are the functions involved in product planning?

பொருள் திட்டமிடுதலில் தொடர்புடைய பணிகள் யாவை?

8. What is new product? How it is developed?

புதிய பொருள் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகின்றது?

9. What is “branding”? Describe the various branding policies.

குறியீடல் என்றால் என்ன? பல்வேறு குறியீடல் கொள்கைகளை விவரிக்கவும்.

10. Explain in detail the functions of packaging.

பொருள் கட்டுகத்தின் பணிகளைக் விரிவாக எழுதுக.

11. Explain the different stages of the product life cycles.

சரக்குகளின் வாழ்க்கை சூழலில் ஏற்படும் நிலைகளை விளக்குக.

12. Define 'Packaging'. What are the requisites of a good packaging?

'கட்டுமம்' – வரையறு. ஒரு நல்ல கட்டுமத்தின் இன்றியமையாமை யாவை?
