

UG-428

BBAM-35

B.B.A. DEGREE EXAMINATION –  
DECEMBER, 2018.

Third Year

MARKETING RESEARCH

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

1. What do you mean by marketing research? State its scope.

சந்தையியல் ஆய்வு என்பதற்கு நீ உணரும் பொருள் யாது? அதன் நோக்கங்களை கூறுக.

2. What are the merits and demerits of sampling?

மாதிரி எடுத்தலின் நன்மை மற்றும் தீமைகள் யாவை?

3. What is editing data? State its main objectives.

தகவலின் தொகுப்பு என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை கூறுக.

4. What do you mean by research product?

பொருள் ஆய்வு என்பதற்கு நீ அறியும் பொருள் யாது?

5. Describe pre testing method of advertising research.

விளம்பரம் செய்தல் ஆய்வின் பல்வேறு முந்தைய சோதனைகளை விவரி.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

6. Explain the need and importance of marketing research.

சந்தையியல் ஆய்வின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

7. Discuss the various sources of data in marketing research.

சந்தையியல் ஆய்வின் பல்வேறு தகவல் ஆதாரங்களை விவாதிக்க.

8. What are the various sampling techniques?

பல்வேறு மாதிரி நுட்பங்கள் யாவை?

9. Describe the various process of interview.  
நேர்காணலின் பல்வேறு நடைமுறைகளை விவரி.
10. What are the factors to be considered while carrying out product research?  
பொருள் ஆய்வினை மேற்கொள்ளும் பொழுது என்ன காரணிகள் கருத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டும்?
11. Describe the format for a marketing research report.  
சந்தையியல் ஆய்வு அறிக்கை ஒன்றின் வடிவமைப்பை சுருக்கமாக விவரி.
12. What is outdoor advertising? State its merits and demerits.  
புற விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விவரி.
-