

UG-405

BBA-35

**B.B.A. DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER 2018.**

Third Year

MARKETING RESEARCH

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

PART A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any **THREE** questions.

1. Explain the importance of marketing research.

மார்க்கெட்டிங் ஆராய்ச்சி முக்கியத்துவம் விளக்குக.

2. What is exploratory design?

கண்டுபிடிப்பு வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

3. What is questionnaire?

வினாப்பட்டி என்றால் என்ன?

4. What is test marking?

சோதனை மார்க்கெட்டிங் என்றால் என்ன?

5. What is copy testing?

பிரதியை சோதனை என்றால் என்ன?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions

6. Explain the importance of marketing research and its process.

மார்க்கெட்டிங் ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அதனுடைய செயல்முறை?

7. What are the methods of data collection?

தகவல் தொகுப்பின் முறைகள் எழுதுக.

8. What are the methods used in sampling?

மாதிரியின் பயன்படுத்தலில் முறைகளை விளக்குக.

9. What media would you select for consumer goods? Explain.

மீடியா தேர்வு ஐந்து நுகர்வோரின் பொருட்கள் விவரி.

10. What are the types of research design?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு வகைகள் எழுதுக.

11. Why do we have to do a market research? When is it important?

மார்க்கெட்டிங் ஆராய்ச்சி எதற்கு வேண்டும்? ஏன் அதனை செய்ய வேண்டும்? அதனுடைய முக்கியத்துவம்.

12. Explain the advantages and disadvantages of each of the sampling techniques.

மாதிரி நுட்பங்களின் நன்மை மற்றும் தீமையை விளக்குக.
