

UG-352

BBCA-24

**B.Com. (CA) DEGREE EXAMINATION –
DECEMBER, 2018.**

Second Year

E-COMMERCE

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. **What is E-Commerce? Explain.**
மின்னணு வர்த்தகம் என்றால் என்ன? விவரி.
2. **What are the advantages of E- Retailing? Discuss.**
மின்னணு சில்லறை வர்த்தகத்தின் நன்மைகளை விவரி.
3. **Discuss the features of E-Cash.**
மின்னணு ரொக்கத்தின் இயல்புகளைக் கூறுக.
4. **Describe the features of client in E-Commerce.**
மின்னணு வணிகத்தின் வாடிக்கையாளர்களின் இயல்புகளை கூறு.
5. **What is EDI? Explain.**
மின்னணு தகவு பரிமாற்ற முறைமையை விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Discuss about the Internet revolution and its implications for the business world.
வணிக உலகில் இணையம் ஏற்படுத்திய புரட்சியினை பற்றி விவரி.
7. What are the opportunities and challenges in Business-to- Business of E-Commerce?
மின்னணு வர்த்தகத்தில் வணிகம்-வணிகம் முறையின் வாய்ப்புகளையும் சவால்களையும் பற்றி விளக்கு.
8. Discuss the Emerging trends in E-Business.
மின்னணு வர்த்தகத்தின் தற்போதைய போக்கினை விவாதி.
9. Discuss the procedure adopted in credit-card based payment method in e-commerce.
மின்னணு வர்த்தகத்தில் கடன் அட்டைகளை ஏற்றுக் கொள்ளுதலில் உள்ள நடைமுறைகளை பற்றி விவரி.
10. What are the Rights and Obligations in the world of E-Commerce?
மின்னணு வர்த்தக உலகின் கடமைகளையும், பொறுப்புகளையும் பற்றி விவரி.

11. Discuss the various applications of EDT.

மின்னணு தகவு பரிமாற்ற பயன்பாடுகளின் வகைகளை விளக்கு.

12. Explain the various elements involved in Business to Consumer (B2C).

வணிகம் – நுகர்வோர் அமைப்பில் அடங்கியுள்ள முக்கிய கூறுகளை பற்றி விவரி.
