



AS – 190

VI Semester B.A. Examination, April/May 2012  
(Semester Scheme)  
JOURNALISM – VIII  
Introduction to Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90

- Instruction :** 1) Answer *all* Parts.  
2) Answer should be **completely** either in **Kannada** or in **English**.

ಭಾಗ - ಅ

PART – A

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಟಿಪ್ಪಣಿಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

(3×5=15)

Write short notes on **any three**. Each short note carries **five** marks.

1. ವರ್ಗೀಕೃತ ಜಾಹೀರಾತು

Classified Advertisement

2. ಪ್ರಚಾರ

Publicity

3. ಪಿ.ಆರ್.ಸಿ.ಐ.

PRCI

4. ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರವಾಸ

Press Tour

5. ಎಬಿಸಿ

ABC.

P.T.O.

AS – 190

-2-



ಭಾಗ - ಬಿ

PART – B

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

(3×10=30)

Answer the following questions. Each question carries ten marks.

1. ಜಾಹೀರಾತಿನ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the scope of advertising.

ಅಥವಾ /OR

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

State the need of Public Relations.

2. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಅಕ್ಷಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Describe the nature of Public Relations.

ಅಥವಾ /OR

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the importance of advertising.

3. ಯೋಚಿತ ಪ್ರಚಾರ ಹಾಗೂ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿ.

Differentiate between propaganda and Public Relations.

ಅಥವಾ /OR

ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the purpose of House Journal.



ಭಾಗ - ಕ

PART - C

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

(3×15=45)

Answer any three questions of the following. Each question carries 15 marks.

1. ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Define Advertising. Explain its Kinds.

2. ಉತ್ತಮ ಪಿ.ಆರ್.ಒ. ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Describe the qualities of a good PRO.

3. ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳಾವುವು ? ಅವುಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

What are the functions of advertising ? Explain them briefly.

4. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the tools of Public Relations.

5. ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

What is advertising agency ? Explain its functions.

---